

2015-2020年中国脱脂剂前景深度调查及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国脱脂剂前景深度调查及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/H927160FHT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-08-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国脱脂剂前景深度调查及行业前景调研分析报告》共十二章。报告介绍了脱脂剂行业相关概述、中国脱脂剂产业运行环境、分析了中国脱脂剂行业的现状、中国脱脂剂行业竞争格局、对中国脱脂剂行业做了重点企业经营状况分析及中国脱脂剂产业发展前景与投资预测。您若想对脱脂剂产业有个系统的了解或者想投资脱脂剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

脱脂剂主要用于脱除物体表面油污，包括：碱性脱脂剂、乳液脱脂剂和溶剂脱脂剂三种。

以表面活性剂为主的脱脂剂配方清洗表面活性剂不至于损伤金属制品的质地，而且用少量即可使大量的油脂乳化分散，从而使油垢易于脱离金属表面，是较为理想的一类金属清洗剂。常用的表面活性剂有LAS、AOS等阴离子型和AEO等非离子型表面活性剂。前者具有较强的去污力，但耐硬水差，使用时添加螯合剂；后者对硬水不敏感，但洗涤温度要适当，防止出现浊点。

含有表面活性剂的脱脂剂配方对金属表面油垢的去除主要依靠其乳化作用，最好选用HLB值较低的表面活性剂品种。但此类物质水溶性较弱，不易漂洗，常在被洗物表面残留一层吸附膜，因此配方中乙醇可将其溶解去除之。金属脱脂清洗剂应用配方举例如下：AEO-72煤油13l乙醇6二椰油基二甲基氯化铵l20，磷酸水溶液60以碱类为主的脱脂清洗剂在油垢量较小的情况下，以碱为主辅以表面活性剂可降低清洗剂成本。

脱脂剂是专为工矿机械设备清洗而研制的溶剂型清洗剂。能快速有效地清洗机械表面、轴承、管道中的磺油、机油、除锈油及固化油脂。本品不易自燃，没有汽油、稀释剂等物的自然引火危险性。快速完全挥发，不含留任何残渍，对金属、涂层饰面、绝缘覆盖层及耐溶性橡胶、塑料等物均安全全无损。不含四氯化碳、苯类有害物质。渗透性强，不必完全拆卸设备清洗。

报告目录：

第一章 脱脂剂相关基础概述1

第一节 脱脂剂的界定及分类1

一、脱脂剂的界定1

二、脱脂剂的分类2

三、脱脂剂的特性3

第二节 脱脂剂产业链分析4

一、市场特点4

二、行业经济特性	6
三、产业链结构分析	7
第三节 脱脂剂行业发展成熟度分析	8
一、行业发展周期分析	8
二、行业中外市场成熟度对比	9
三、行业及其主要子行业成熟度分析	10
第二章 2014-2015年世界脱脂剂行业整体发展现状分析	11
第一节 世界脱脂剂行业发展环境分析	11
第二节 世界脱脂剂行业市场发展格局	12
一、全球脱脂剂需求分析	12
二、全球脱脂剂市场规模	14
三、全球脱脂剂品牌分析	15
四、中外脱脂剂市场对比	17
第三节 世界主要国家脱脂剂行业市场现状解析	18
一、美国脱脂剂行业市场分析	18
二、欧洲脱脂剂行业市场分析	20
三、日本脱脂剂行业市场分析	22
四、韩国脱脂剂行业市场分析	24
五、其他国家脱脂剂行业市场分析	26
第四节 世界脱脂剂行业发展趋势分析	29
第三章 2014-2015年中国脱脂剂行业市场发展环境解析	32
第一节 中国宏观经济环境分析	32
一、中国GDP分析	32
二、消费价格指数分析	34
三、城乡居民收入分析	36
四、社会消费品零售总额	38
五、全社会固定资产投资分析	40
六、进出口总额及增长率分析	42
第二节 中国脱脂剂市场政策环境分析	44
一、产业政策规划	44
二、行业标准规范	47
三、其他相关法律法规的影响分析	48

第三节 中国脱脂剂市场社会环境分析50

一、人口环境分析50

二、教育环境分析52

三、文化环境分析54

四、生态环境分析56

第四章 2014-2015年中国脱脂剂行业运行态势剖析58

第一节 中国脱脂剂行业发展现状58

一、中国脱脂剂行业发展现状分析58

二、中国脱脂剂行业发展特点分析60

三、中国脱脂剂行业生产规模分析62

四、脱脂剂行业品牌发展现状分析63

第二节 中国脱脂剂市场发展现状分析64

一、中国脱脂剂市场规模现状分析64

二、中国脱脂剂市场需求现状分析66

三、脱脂剂市场价格现状及走势68

四、中国脱脂剂市场发展特点分析70

第三节 中国脱脂剂行业成本分析研究72

一、原料成本分析70

二、劳动成本分析71

三、运输成本分析72

四、融资成本分析73

第四节 脱脂剂行业发展中存在的问题及策略74

第五章 2014-2015年中国脱脂剂行业数据监测分析77

第一节 中国脱脂剂行业规模分析77

一、企业数量增长分析77

二、从业人数增长分析78

三、资产规模增长分析79

第二节 中国脱脂剂行业产值分析79

一、产成品增长分析80

二、工业销售产值分析81

第三节 中国脱脂剂行业成本费用分析82

一、销售成本统计83

二、费用统计84

第四节 中国脱脂剂行业盈利能力分析85

第六章 2014-2015年脱脂剂行业产业链分析研究86

第一节 脱脂剂产业链基本分析86

一、行业经济特性86

三、行业特性分析87

三、产业链结构分析88

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析89

一、上游产业发展对该行业的影响89

二、下游产业发展对该行业的影响92

三、资源约束促进行业整合95

四、技术进步促进行业升级96

第七章 2014-2015年中国脱脂剂行业细分市场分析98

第一节 细分一行业市场98

一、细分行业运行环境分析98

二、细分行业运行数据分析100

三、产品价格分析111

四、区域市场分析112

五、该行业发展对脱脂剂行业发展影响115

第二节 细分二行业市场116

一、细分行业运行环境分析116

二、细分行业运行数据分析118

三、产品价格分析119

四、区域市场分析120

五、该行业发展对脱脂剂行业发展影响123

第三节 细分三行业市场124

一、细分行业运行环境分析124

二、细分行业运行数据分析126

三、产品价格分析127

四、区域市场分析128

五、该行业发展对脱脂剂行业发展影响131

第八章 2014-2015年中国脱脂剂区域市场情况分析133

第一节 华北地区133

一、脱脂剂行业发展现状分析133

二、脱脂剂市场规模情况分析136

三、脱脂剂行业竞争格局分析137

四、脱脂剂行业发展趋势分析138

第二节 东北地区139

一、脱脂剂行业发展现状分析139

二、脱脂剂市场规模情况分析142

三、脱脂剂行业竞争格局分析143

四、脱脂剂行业发展趋势分析144

第三节 华东地区145

一、脱脂剂行业发展现状分析145

二、脱脂剂市场规模情况分析148

三、脱脂剂行业竞争格局分析149

四、脱脂剂行业发展趋势分析150

第四节 华南地区151

一、脱脂剂行业发展现状分析151

二、脱脂剂市场规模情况分析154

三、脱脂剂行业竞争格局分析155

四、脱脂剂行业发展趋势分析156

第五节 中南地区157

一、脱脂剂行业发展现状分析157

二、脱脂剂市场规模情况分析160

三、脱脂剂行业竞争格局分析161

四、脱脂剂行业发展趋势分析162

第六节 西南地区163

一、脱脂剂行业发展现状分析163

二、脱脂剂市场规模情况分析167

三、脱脂剂行业竞争格局分析168

四、脱脂剂行业发展趋势分析169

第七节 西北地区170

一、脱脂剂行业发展现状分析171

二、脱脂剂市场规模情况分析	174
三、脱脂剂行业竞争格局分析	175
四、脱脂剂行业发展趋势分析	176
第九章 2014-2015年中国脱脂剂市场竞争结构及格局透析	177
第一节 脱脂剂行业竞争结构分析	177
一、现有企业间竞争	177
二、潜在进入者分析	179
三、替代品威胁分析	180
四、供应商议价能力	181
五、客户议价能力	182
第二节 中国脱脂剂市场竞争格局	182
一、国内外脱脂剂竞争分析	182
二、中国脱脂剂市场竞争分析	183
三、中国脱脂剂市场集中度分析	184
四、国内主要脱脂剂企业动向	185
五、国内脱脂剂拟在建项目分析	187
第三节 中国脱脂剂行业集中度分析	191
一、市场集中度分析	191
二、生产企业的集中分布	192
第四节 脱脂剂行业国际竞争力分析	193
一、生产要素	193
二、需求条件	194
三、支援与相关产业	195
四、行业结构与竞争状态	196
五、政府的作用	197
第五节 脱脂剂行业竞争中存的问题	198
第六节 中国脱脂剂行业竞争趋势分析	200
第十章 脱脂剂企业竞争策略分析	203
第一节 主要企业市场竞争力综合分析	203
一、重点企业资产总计对比分析	203
二、重点企业从业人员对比分析	204
三、重点企业全年营业收入对比	205

四、重点企业全年营业成本对比	206
五、重点企业利润总额对比分析	207
六、重点企业综合竞争力对比分析	208
第二节 脱脂剂市场竞争策略分析	209
一、脱脂剂市场增长潜力分析	210
二、脱脂剂主要潜力品种分析	211
三、现有脱脂剂产品竞争策略分析	212
四、潜力脱脂剂品种竞争策略选择	213
五、典型企业产品竞争策略分析	214
第三节 脱脂剂企业竞争策略分析	215
一、外部环境对脱脂剂行业竞争的影响	215
二、中国脱脂剂行业竞争策略分析	216
三、中国脱脂剂企业竞争策略分析	218
（一）原料供应策略	218
（二）产品开发策略	219
（三）价格调整策略	220
（四）绿色营销策略	221
（五）技术进步策略	223
（六）促销策略运用	224
（七）规模经营策略	225
第十一章 脱脂剂国内重点生产厂家分析	226
第一节 主要竞争企业一	
一、企业基本发展概况	
二、企业经营与财务状况	
三、企业竞争优势分析	
四、企业发展战略与规划	
第二节 主要竞争企业二	
一、企业基本发展概况	
二、企业经营与财务状况	
三、企业竞争优势分析	
四、企业发展战略与规划	
第三节 主要竞争企业三	

一、企业基本发展概况

二、企业经营与财务状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第四节 主要竞争企业四

一、企业基本发展概况

二、企业经营与财务状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第五节 主要竞争企业五

一、企业基本发展概况

二、企业经营与财务状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第六节 主要竞争企业六

一、企业基本发展概况

二、企业经营与财务状况

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略与规划

第十二章 2015-2020年脱脂剂行业投资机会与风险分析278

第一节 脱脂剂行业活力系数比较及分析278

一、相关产业景气指数比较278

二、脱脂剂行业活力系数分析279

第二节 脱脂剂行业投资收益率比较及分析280

一、相关产业投资收益率比较280

二、脱脂剂行业投资收益率分析281

第三节 脱脂剂行业投资效益分析预测282

一、脱脂剂行业资产总额分析预测282

三、脱脂剂行业利润总额分析预测283

第十三章 2015-2020年中国脱脂剂行业发展趋势与盈利预测284

第一节 中国脱脂剂行业趋势预测分析284

一、有利因素284

二、不利因素	286
三、稳定因素	288
四、发展机遇	289
五、挑战威胁	291
第二节 中国脱脂剂行业发展趋势分析	293
一、技术发展趋势分析	293
二、产品发展趋势分析	294
三、行业竞争格局展望	295
四、市场发展趋势分析	296
第三节 中国脱脂剂行业市场预测分析	298
一、脱脂剂行业市场供给预测分析	298
二、脱脂剂行业市场销量预测分析	299
三、脱脂剂行业进出口预测分析	300
第四节 中国脱脂剂市场盈利预测分析	301
第十四章 2015-2020年中国脱脂剂行业行业前景调研及风险	302
第一节 中国脱脂剂行业投资周期分析	302
一、经济周期	302
二、增长性与波动性	303
三、成熟度分析	304
第二节 脱脂剂行业发展环境展望	305
一、宏观经济形势展望	305
二、相关政策走势展望	307
三、国际行业走势展望	308
第三节 中国脱脂剂行业投资机会分析	309
一、行业投资吸引力分析	309
二、区域投资潜力分	310
三、相关细分行业投资潜力分析	313
第四节 中国脱脂剂行业投资前景预警	315
一、宏观调控政策风险	315
二、市场竞争风险	316
三、原料供给风险	317
四、市场运营机制风险	318

第十五章 2015-2020年脱脂剂行业投资规划建设研究319

第一节 脱脂剂行业投资前景研究及建议319

一、重点投资产品319

二、重点投资领域301

第二节 脱脂剂行业发展战略研究403

一、战略综合规划303

二、技术开发战略305

三、业务组合战略307

四、区域战略规划309

五、产业战略规划311

六、营销品牌战略313

七、竞争战略规划315

第三节 对中国脱脂剂品牌的战略思考317

一、企业品牌的重要性317

二、脱脂剂实施品牌战略的意义319

三、脱脂剂企业品牌的现状分析321

四、中国脱脂剂企业的品牌战略323

五、脱脂剂品牌战略管理的策略325

第四节 脱脂剂营销策略分析327

一、2014-2015年脱脂剂营销分析327

二、脱脂剂市场营销策略330

三、脱脂剂促销策略分析333

第五节 脱脂剂行业投资规划建设总结研究336

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2010-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：2010-2014年脱脂剂相关专利申请数量变化走势图：个

图表：2010-2014年脱脂剂相关专利申请数量年度统计表：个

图表：2010-2014年脱脂剂相关专利公开数量变化走势图：个

图表：2010-2014年脱脂剂相关专利公开数量年度统计表：个

图表：脱脂剂相关专利申请人构成表：个

图表：脱脂剂相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：2010-2014年脱脂剂相关专利申请数量变化走势图：个

图表：脱脂剂产业链结构示意图

图表：2010-2014年中国脱脂剂产量及其增速走势图

图表：2010-2014年中国脱脂剂消费量及其增速走势图

图表：2010-2014年中国脱脂剂市场规模及其增速走势图

图表：2010-2014年中国脱脂剂市场价格走势图

图表：2015-2022年中国脱脂剂产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国脱脂剂市场价格走势预测

图表：2010-2014年我国脱脂剂市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国脱脂剂行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国脱脂剂所属行业流动比率分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/H927160FHT.html>